



## S.C. Oradea Transport Local S.A.

Oradea, str. Atelierele nr. 12, cp 410542, jud. Bihor, România  
Tel: 0259-42.32.12; 45, 0359-80.85.01-04 Fax: 0259-42.60.10  
E-mail : secretariat@otlra.ro Web : www.otlra.ro  
CIF: RO 63483 Nr. Reg. Com.: J05/1/1991  
Cont: RO05 RNCB 0032 0464 9835 0001 B.C.R. Oradea  
SC OTL SA, este operator de date cu caracter personal, fiind înscrisă în  
registru de evidență a prelucrării de date cu caracter personal cu nr. 0006567 din 20.03.2012



## ANEXA 2

## CONTRACT

### Cadru închiriere spațiu publicitar

nr. \_\_\_\_\_ încheiat azi, \_\_\_\_\_

### 1. PĂRȚILE CONTRACTANTE

1.1. **ORADEA TRANSPORT LOCAL – S.A.** cu sediul în jud. Bihor, mun. Oradea, str. Atelierele, nr. 12, înregistrat la O.R.C. la nr. J 05/1/1991, cod fiscal RO 63483, CONT RO05 RNCB 0032046498350001 deschis la B.C.R., reprezentată prin ing.Revnic Adrian director general și ec. Romeo NICA director economic, denumită în continuare **MEDIA** și

1.2.S.C. .... cu sediul în ....., str. ...., înregistrată O.R.C. la nr....., cod fiscal RO....., COD IBAN RO....., deschis la ....., reprezentată prin ....., în calitate de ....., denumită în continuare **AGENT**.

### 2. OBIECTUL CONTRACTULUI

2.1.Obiectul contractului îl constituie închirierea de spații de reclamă pe exteriorul mijloacelor de transport în comun (tramvaie,autobuze), în interiorul mijloacelor de transport pe spațiile stabilite de **MEDIA** și alți suportți care pot fi folosiți pentru afișarea de reclame publicitare (stâlpi), conform **Anexelor** la prezentul Contract.

### 3. DURATA CONTRACTULUI

3.1. Prezentul contract se încheie pentru perioada .....

### 4. VALABILITATEA CONTRACTULUI

4.1. Contractul intră în vigoare la data semnării acestuia de către părți.

### 5. DOCUMENTELE CONTRACTULUI

- 5.1.
- a) contractul
  - b) acte adiționale la contract în momentul în care se constituie
  - c) anexe la contract
  - d) proces verbal de predare-primire garanție.

### 6. OBLIGAȚIILE PĂRȚILOR

6.1.**AGENTUL** este unul dintre agenții de publicitate cărora **MEDIA** le închiriază spații de reclamă pe tramvaie, autobuze și stâlpi.

6.2. **MEDIA** închiriază suprafețe destinate aplicării mijloacelor publicitare de către **AGENT** în următoarele variante:

- a) suprafața integrală a unui mijloc de transport cu excepția geamurilor;
- b) stâlpi de susținere Linie Electrică Aeriană aparținând **MEDIA**;

La prezentul contract se va atașa anexa care cuprinde în cazul mijloacelor de transport denumirea reclamei, numărul lateral al mijlocului de transport, tariful practicat, durata închirierii, pentru spațiile închiriate (stâlpi susținere) pe care se vor monta panouri publicitare, anexa va cuprinde denumirea reclamei de pe panoul montat, amplasamentul, tariful practicat și perioada în care panoul va fi amplasat pe spațiul închiriat (stâlp).

Durata maximă de valabilitate a anexelor este durata de valabilitate a contractului.

6.3. **AGENTUL** se obligă ca la încheierea contractului sa depună la **MEDIA** pentru închirierea spațiilor exterioare drept garanție – două bilete la ordin ( sau scrisoare de garanție bancară) astfel:

-un bilet la ordin-pentru recuperarea valorii chiriei neachitate și a penalităților calculate conform clauzelor contractuale.

-un bilet la ordin pentru recuperarea contravalorii cantității de vopsea necesară refacerii spațiului de reclamă dacă aceasta nu a fost asigurată în momentul neutralizării mijlocului de transport și a taxei de neutralizare în situația în care **AGENTUL** nu neutralizează mijlocul de transport - taxa în conformitate cu capitolul 7 pentru fiecare tip de mijloc de transport.

**MEDIA** are dreptul de a se folosi de biletul la ordin depus drept garanție ori de câte ori constată că nu au fost respectate clauzele contractuale, situație în care **AGENTUL** are obligația depunerii unui alt bilet la ordin drept garanție.

Biletele la ordin (sau scrisoarea de garanție bancară) neutilizate până la expirarea contractului se vor restitui

numai după achitarea tuturor obligațiilor stipulate în contract.

#### 6.4. Inchirierea suprafeței unui autobuz;

a) **AGENTUL** va solicita rezervarea mijlocului de transport ( cu mențiunea denumirii reclamei și tipului de mijloc de transport ) pe bază de adresă scrisă depusă la Biroul Comercial și înregistrată la sediul **MEDIA** cu o zi înainte de data de la care dorește rezervarea. Biroul Comercial va menționa pe adresă numărul lateral al mijloacelor disponibile, va solicita confirmarea în scris de la secția a mijlocului de transport ce urmează a fi rezervat și comunică **AGENTULUI** acceptul rezervării.

1. Rezervarea este valabilă 10 zile calendaristice –inclusiv ziua rezervării.

2. În următoarele 14 zile, calendaristice va încheia contractul, se va aproba macheta decorației, și se va întocmi anexa.

Anexa va fi încheiată după aprobarea de către conducere a machetei cu reclama solicitată.

3. Dacă după cele 14 zile calendaristice acordate pentru montarea reclamei **AGENTUL** nu a efectuat decorarea mijlocului de transport dar dorește menținerea acestuia pentru reclamă aprobată, va achita inclusiv chiria zilnică aferentă pentru cele 14 zile acordate decorării.

Calculul chiriei se va face din ziua imediat următoare zilei în care a fost decorat mijlocul de transport, dată care rezultă din „DD-607 de comunicare date decorare„, de la Secția 2 de către Biroul Comercial.

**AGENTUL** va comunica în scris data când dorește să monteze reclama în vederea retragerii din circulație a mijlocului de transport - acceptul pentru data decorării va fi acordat de către secția 2 .

- dacă **AGENTUL** renunță la mijlocul de transport în perioada de rezervare de 10 zile calendaristice – nu va achita nici o taxă de renunțare.

- dacă **AGENTUL** renunță la mijlocul de transport în perioada de 14 zile calendaristice acordate pentru montarea reclamei, va achita inclusiv chiria zilnică aferentă pentru cele 14 zile acordate decorării și zilele până la data renunțării.

b) **MEDIA** va pune la dispoziția **AGENTULUI** mijloacele de transport în stare de funcționare, cu spațiul pregătit în vederea montării reclamei.

- chiria se achită începând cu data la care s-a montat reclama cu excepția cazurilor stabilite la art.6.4 lit.a pct.3.

c) În cazul în care **AGENTUL** solicită o altă culoare față de cea pe care o are inițial mijlocul de transport, (culori acceptate de **MEDIA**), va asigura cantitatea necesară de vopsea în vederea revopsirii în următoarele cantități:

- pentru un autobuz 5m - 8 l,
- pentru un autobuz 8m - 10 l,
- pentru un autobuz 12m - 12 l,
- pentru un autobuz 15m - 18 l,
- pentru un autobuz 18m - 24 l.
- diluant - 1/3 din cantitatea de vopsea.

În acest caz montarea reclamei se va efectua în 14 zile calendaristice de la data la care secțiile comunică, că, mijlocului de transport poate fi decorat.

1. Dacă **AGENTUL** în perioada cât mijlocul de transport se află la vopsit renunță la montarea reclamei va fi obligat să achite chiria zilnică aferentă pentru numărul de zile de la data rezervării până la data renunțării.

2. Dacă **AGENTUL** renunță la mijlocul de transport în perioada de 14 zile calendaristice acordate pentru montarea reclamei, va achita inclusiv chiria zilnică aferentă pentru cele 14 zile acordate.

d) Pe perioada derulării contractului dacă spațiul nu este deteriorat, iar **AGENTUL** dorește să schimbe culoarea sau să monteze aceeași reclama dar modificată, va pune la dispoziție cantitatea de vopsea necesară revopsirii spațiului de reclamă.

e) În situația în care mijlocul de transport se deteriorează în timp, **MEDIA** va informa **AGENTUL** că efectuează lucrări de reparații la mijlocul de transport. **MEDIA** va reface spațiul de reclamă, **AGENTUL** urmând ca după finalizarea lucrărilor să aplice din nou reclama, fără despăgubiri.

Termenul de decorare a mijloacelor de transport este de 14 zile calendaristice de la data refacerii spațiului de reclamă (vopsire) după finalizarea lucrărilor de reparații conform comunicării efectuate de secții.

În cazul în care după expirarea perioadei de 14 zile calendaristice reclama nu a fost montată și **AGENTUL** comunică în scris că, dorește menținerea spațiului de reclamă va achita chiria corespunzătoare din prima zi lucrătoare în care a fost înștiințat că poate monta reclama, în caz contrar mijlocul de transport va fi considerat disponibil pentru reclamă.

În cazul în care, din motive independente de voința ambelor părți, în urma unui accident pe traseu, suprafețele decorate cu reclamă sunt deteriorate, distruse sau desprinse de spațiul de reclamă pentru refacerea acestora se va proceda astfel:

- **MEDIA** se obligă să refacă suprafața pe care a fost montată reclama la parametri cât mai apropiați de cei pe care i-a avut înaintea degradării;

- **AGENTUL** va reface reclama inițială, urmând ca, **AGENTUL** să prezinte un deviz reprezentând costurile refacerii decorației, în baza căruia se va scade suma respectivă din factura de chirie, după ce OTL S.A. a obținut banii de la societatea de asigurare.

În situația în care suprafața pe care este montată reclama pe mijlocul de transport este deteriorată substanțial din cauza calității suportului (caroserie) sau mijlocul de transport este casat mai repede de 12 luni de la data decorării, OTL S.A. va scădea din următoarea factură contravaloarea costurilor cu producția materialelor, dar nu mai mult de 400 de euro + TVA, cu condiția prelungirii contractului pe o perioadă de minim 12 luni de la redecorare. **AGENTUL** va depune în acest sens documentele doveditoare privind valoarea costurilor cu producție materialelor care au fost

aplicate (copie factură și dovada plății facturii și devizul).

**MEDIA** se obligă să întrețină prin curățiri periodice materialul publicitar aplicat, iar în caz de deteriorări va anunța **AGENTUL** să înlocuiască reclama.

Perioada maximă pentru care OTL garantează pentru suprafețele închiriate pe mijlocele de transport, este de un an.

f) La expirarea perioadei de închiriere a spațiului mijlocului de transport, **AGENTUL** va proceda la neutralizarea reclamei și curățarea spațiului de resturile de adeziv rămase în urma dezlipirii autocolantului și va asigura cantitatea de vopsea necesară pentru refacerea spațiului de reclamă în cantitățile stabilite de șeful secției S2 (autobază), în caz contrar se va executa biletul la ordin deus drept garanție.

**AGENTUL** va comunica în scris data când dorește să neutralizeze reclama în vederea retragerii din circulație a mijlocului de transport – (acceptul pentru data neutralizării va fi acordat de către secții) - și va asigura cantitatea de vopsea necesară refacerii spațiului deteriorat în urma neutralizării.

În situația în care **nu** dorește să efectueze neutralizarea își va da acceptul în scris **cu minim 10- zile înainte** pentru facturarea taxei de neutralizare, echivalentul în euro în funcție de tipul de mijloc de transport, în conformitate cu tarifele de la capitolul 7.

## 7. TARIFE. MODALITĂȚI DE PLATĂ

### 7.1. Tarif închiriere spații exterioare pe mijlocele de transport în comun în Oradea și ZMO:

a. midibuze 5 m	- 150 euro/lună , neutralizare 150 euro + tva
b. autobuze 8 m	- 170 euro/lună , neutralizare 150 euro + tva
c. autobuze 12 m	- 215 euro/lună , neutralizare 200 euro + tva
d. autobuze 15 m	- 215 euro/lună , neutralizare 200 euro + tva
e. autobuze 18 m	- 215 euro/lună , neutralizare 200 euro + tva
f. tramvaie tip KT4D	- 270 euro/lună, neutralizare 200 euro+ tva
g. tramvaie tip Siemens Ulf	- 270 euro/lună, neutralizare 200 euro+ tva

### A. Procent aplicat tarifelor de închiriere a spațiilor exterioare de pe mijloacele de transport în funcție de numărul total de mijloace închiriate :

grila	Total mijloace de transport închiriate ( buc)	Procent aplicat tarifelor	Exemplu
1	1	125%	269,00 euro
2	2	110%	236,00 euro
3	3	100%	215,00 euro tarif de bază la autobuz 12 m
4	4	90%	193,00 euro
5	5	80%	172,00 euro
6	Între 10-30	70%	151,00 euro
7	Peste 30	65%	140,00 euro

### B. Decorarea parțială a autobuzelor pe spatele autobuzului sau pe lateralele autobuzului

Tariful practicat în aceste situații este de 50% din tariful lunar aplicat pe fiecare tip de autobuz astfel decorat. Neutralizarea pentru autobuzele decorate pe laterale este de 100% din tariful de neutralizare pentru fiecare model, iar pentru autobuzele decorate pe spate va fi de 50% din tariful de neutralizare pentru fiecare model. Valabil și pentru Zona Metropolitană.

7.2. OTL S.A. oferă **AGENTULUI**, posibilitatea acordării unei bonificări sub forma gratuității la a 25-a lună, beneficiarilor finali a contractelor de chirie a spațiilor pentru publicitate, pe mijloacele de transport în comun, în conformitate cu H.C.A. nr. 34/22.12.2011.

7.3. Beneficiarii finali la care se va acorda, respectiv perioada de eșalonare, se va stabili între părți și vor fi menționate într-un act adițional. Bonificarea este o opțiune și nu o obligație contractuală.

7.4. În situația în care, beneficiarul final a gratuității la a 25-a lună, renunță la colaborarea cu **AGENTUL** care a acordat bonificația, în perioada imediată semnării contractului, sau în cea de a 25-a lună, Agenția va putea rezilia contractul, respectiv anexa pentru societatea în cauză, dar va fi obligată să achite chiria lunară pentru acele mijloace de transport închiriate, timp de trei luni, ca și cum acestea ar fi circulat cu reclama peste 21 de zile/lună.

### 7.5. Tarife montare afișe în spații interioare din mijloacele de transport în comun:

a. Tramvaie	tariful lunar / afiș <u>A 3</u>	20,00 Euro+ TVA
	tariful lunar / afiș <u>A 4</u>	13,00 Euro + TVA
b. Autobuze	tariful lunar/ afiș <u>A 3</u>	17,00 Euro + TVA
	tariful lunar/ afiș <u>A 4</u>	11,00 Euro + TVA
Taxă aplicare/afiș/bucată:		1,00 leu + TVA
Taxă neutralizare/afiș/bucată:		1,00 leu + TVA

### A. Grilă discounturi acordate pentru clienți care vin direct: DD-593, V2

Grilă	Număr afișe Bucăți	Discount acordat (%)	Durata
1	1-30	5%	4 saptamani
2	31-50	7%	3 saptamani
3	PESTE 50	10%	2 saptamani

**B. Discount acordat la închirierea de spații interioare în mijloacele de transport în comun pentru agenții:**

Agențiilor care au închiriate și alte spații publicitare de la OTL S.A. se acordă un discount de 20%, din tariful de bază, indiferent de numărul de afișe postate.

**7.6. Tarife pentru închirierea stâlpilor de susținere a rețelei de contact pentru montare de panouri direcționale:**

- a. 1 - 2 panouri - 85 euro + TVA /lună/panou.
- b. 3 - 5 panouri - 75 euro + TVA /lună/panou
- c. 6 - 10 panouri - 65 euro + TVA /lună/panou
- d. peste 10 panouri - 55 euro + TVA /lună/panou

Dimensiunile panourilor publicitare acceptate conform legislației în vigoare vor fi maxim 1,2 m înălțime și 0,80 metri lățime și se acceptă un singur panou pe un stâlp conform legislației în vigoare.

**AGENTUL** va răspunde pentru nerespectarea legislației în vigoare cu privire la numărul de panouri, respectiv la locațiile panourilor.

**7.7. Tarife pentru afișe montate pe stâlpi, format special (A2,A0) pentru circ evenimente diverse, etc.**

-35 lei/+ TVA / material publicitar tip sandwichi montat pe stalp pentru 1-15 zile

-55 lei/+ TVA / material publicitar tip sandwichi montat pe stalp peste 15 zile

Discount: 130-150 bucăți 10 %

Peste 151 bucăți 15 %

Afișele găsite fără apobare se vor demonta și se vor restitui la cerere contra sumei de 40 lei + TVA bucată.

Termen de păstrare între 30 zile de la data demontării.

**7.8. Tarife pentru impartire de flyere/pliante in mijloace de transport si puncte de vanzare**

- Flyere/pliant A6 – 0,37 lei/buc +TVA

- Flyere/pliant A5 – 0,45 lei/buc +TVA

**7.9. Tarife pentru închiriere mijloace de transport , pentru diverse evenimente**

a. Tramvai Astra - 220 euro + TVA/oră - peste 3 ore, discount 10 %.

b. Tramvai Siemens - 200 euro + TVA/ora - peste 3 ore, discount 10 %.

c. Tramvai Tatra - 110 euro + TVA/ora - peste 3 ore, discount 10 %.

d. Tramvai de Epoca - 160 euro + TVA/ora

e. Autobuz Turistic - 160 euro + TVA/ora - peste 3 ore, discount 10 %.

Timpul alocat gratuit pentru pregătire/decorare tramvai și îmbarcare în depou maximum 25 minute.

7.10. Tarifele pot fi modificate prin Hotărârea Consiliului de Administrație al **MEDIA** Aplicarea noilor tarife se va efectua cu un preaviz de 30 zile calendaristice.

**MEDIA** își rezervă dreptul de a modifica procentele aplicate la tarifele stabilite în funcție de trecerea dintr-o grilă în alta.

7.11. **MEDIA** și **AGENTUL** convin asupra următorului mod de plată a chiriei:

- **MEDIA** se obligă ca până în data de 10 a lunii, să întocmească și să comunice (prin fax) **AGENTULUI** factura și calculul chiriei pentru luna curentă la panouri, casete și afișe din mijloacele de transport și adăposturile din stații. În cazul mijloacelor de transport factura și calculul chiriei pentru luna curentă se va emite în ultima zi lucrătoare a lunii în funcție de numărul de zile în care mijlocul de transport a ieșit în circulație.

Calculul lunar al chiriei spațiului închiriat pe mijloacele de transport se va face conform numărului de zile în care mijlocul de transport a ieșit în circulație. Taxa lunară se aplică în cazul în care mijlocul de transport circulă 21-30 zile lunar, iar în cazul în care circulă 1-20 zile lunar **MEDIA** aplică automat taxa pe zi.

- **AGENTUL** se obligă să achite chiria aferentă pentru panouri și afișe, până în data de 30 a lunii curente, iar pentru mijloacele de transport până la data de 30 a lunii următoare în contul COD IBAN RO05 RNCB 0032046498350001 deschis la Banca Comercială Română Sucursala Oradea, prin ordin de plată sau numerar;

Plata se va face în LEI la cursul Euro comunicat de B.N.R. pentru ziua facturării;

În cazul în care **AGENTUL** nu onorează plățile la scadență, acesta are obligația de a plăti ca penalitate o sumă echivalentă cu un procent de 0,1 % din plata neefectuată pentru fiecare zi de întârziere, de la data scadenței până la îndeplinirea efectivă a obligațiilor.

7.12. **BENEFICIARUL** are obligația ca până la data de 30 a fiecărei luni să completeze garanția la semnarea contractului în cazul în care aceasta s-ar fi diminuat cu sume reprezentând penalități pentru plata cu întârziere a facturilor, sau modificări de dobânzi sau taxe locale.

Diferența de completat va fi anunțată de către **MEDIA** cu 2 zile înainte de data de 30.

## 8. ALTE CLAUZE

8.1. **MEDIA** nu are nici o obligație de a încheia un nou contract cu agenții cărora li s-au reziliat contractele ca urmare a nerespectării clauzelor contractuale stipulate în vechiul contract privind:

- termenul de plată
- asigurarea cantității de vopsea necesară refacerii spațiului de reclamă după neutralizarea reclamei efectuate de către **AGENT**.

- decorarea mijloacelor de transport în termenul stabilit.

8.2. Reclamele ce se vor afișa pe spațiile închiriate vor fi în prealabil aprobate de Media prin machetele depuse. Se interzice folosirea reclamelor care au un caracter indecent. Pentru orice intenție de modificare a reclamelor agentul va înștiința în scris **MEDIA**.

8.3. Părțile se obligă ca pentru fiecare tip de reclamă care se montează, să se întocmească câte o **Anexă**, care face parte integrantă din prezentul contract.

8.4. Orice modificare și/sau completare a clauzelor contractuale se poate face prin acte adiționale la contract numai cu acordul scris al ambelor părți.

8.5. Taxele de publicitate stabilite conform Legii datorate municipalității vor fi suportate de către **AGENT**, respectiv va răspunde pentru respectarea Legilor și H.C.L. – urilor și Regulamentul privind organizarea, autorizarea și desfășurarea activității de publicitate.

8.6. **MEDIA** va inventaria panourile publicitare amplasate pe stâlpii închiriați ori de câte ori consideră că este necesar. Dacă în urma inventarierii se constată că au fost montate reclame (panouri) fără aprobare (solicitare în scris a montării și întocmirea anexei), **MEDIA** va proceda la demontarea acestora.

8.7. Panourile publicitare demontate de **MEDIA** și solicitate de proprietari vor putea fi ridicate numai după prezentarea dovezii achitării chiriei de 150 lei / panou publicitar montat fără aprobare. Termenul de păstrare este de maxim 15 zile calendaristice. După expirarea termenului de păstrare **MEDIA** nu mai răspunde de panourile publicitare neridicate.

8.8. **MEDIA** nu va răspunde pentru panourile deteriorate sau dispărute.

**AGENTUL** va comunica în scris data când dorește să demonteze reclama.

8.9. **AGENTUL** va răspunde civil și penal pentru orice prejudiciu adus de ordin financiar sau vătămare corporală temporară, permanentă, sau deces produs pe perioada de exploatare.

8.10. **AGENTUL** are obligația de a depune spre înregistrare și aprobare adrese în scris privind:

- rezervarea unui spațiu de reclamă.
- renunțarea la rezervarea spațiului.
- macheta cu reclama ce urmează a se monta pe mijloacele de transport în vederea aprobării de către conducere.
- solicitare privind modificarea culorii inițiale a mijlocului de transport.
- data la care dorește montarea reclamei pe mijlocul de transport.
- data la care dorește demontarea unei reclame de pe un mijloc de transport.
- acordul de a se factura taxa de neutralizare stabilită prin contract și contravaloarea cantității de vopsea necesară refacerii spațiului de reclamă neutralizat în cazul în care neutralizarea se va efectua de către personalul OTL S.A.
- orice altă modificare a clauzelor contractuale.

8.11. **MEDIA** se angajează, să nu ofere informații beneficiarilor finali, cu privire la graficul de circulație lunară, respectiv informații cu privire la tarifele utilizate cu agenția. Aceste informații se pot oferi doar de agenția contractantă.

8.12. Potrivit Regulamentului nr. 679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, pentru a răspunde noilor exigențe în calitate de operator de date cu caracter personal, vă informăm că datele personale din prezentul **contract** vor fi prelucrate strict în scopul îndeplinirii obligațiilor contractuale și efectelor acestuia, fără a se transmite mai departe, pe perioada producerii efectelor contractului și cu consimțământul dumneavoastră.

## 9. ÎNCETAREA CONTRACTULUI

9.1. Prezentul contract încetează de drept la expirarea perioadei de valabilitate.

9.2. Nerespectarea obligațiilor asumate prin prezentul contract de către una dintre părți dă dreptul părții lezate de a cere rezilierea contractului și de a pretinde plata de daune-interese.

9.3. Dacă în termen de 30 de zile de la scadență **AGENTUL** nu-și achită obligațiile convenite prin prezentul contract **MEDIA** va înștiința **AGENTUL** printr-un preaviz că după 15 zile calendaristice va proceda la executarea biletului la ordin deus drept garanție, **AGENTUL** fiind obligat a depune un alt bilet la ordin drept garanție.

În situația în care **AGENTUL** nu reconstituie garanția prin depunerea unui nou bilet la ordin **MEDIA** îl va înștiința printr-un preaviz că după 15 zile calendaristice va proceda la rezilierea unilaterală a contractului, la demontarea reclamelor, la facturarea taxelor de neutralizare aferente tipului de mijloc de transport închiriat în conformitate cu tarifele de la capitolul 7, respectiv de 150 lei /panou demontat, atribuirea spațiilor de reclamă altor solicitanți și acționarea în judecată pentru recuperarea debitelor și penalităților aferente.

9.4. În situații de forță majoră precum: incendii, inundații, cutremure, războaie, greve, sabotaje, distrugerea intenționată a reclamei, cu deteriorarea iremediabilă a reclamei și care duc la imposibilitatea derulării prezentului contract, părțile vor proceda la suspendarea/încetarea contractului anticipat.

9.5 Contractul încetează și prin apariția unor prevederi legale sau hotărâri de consiliu local care interzic amplasarea de reclame pe stâlpi, panotaj sau alte reglementări care afectează contractul.

9.6. Părțile vor face toate eforturile pentru a rezolva pe cale amiabilă, prin tratative directe, mediere, orice neînțelegere sau dispută care se poate ivi între ele în cadrul și în legătură cu îndeplinirea contractului. Dacă, după 15 zile de la începerea acestor tratative, părțile nu reușesc să rezolve în mod amiabil o divergență contractuală, fiecare poate solicita ca disputa să se soluționeze la instanța judecătorească competentă din Municipiul Oradea.

## **10. COMUNICĂRILE**

10.1 Orice comunicare între părți, referitoare la îndeplinirea prezentului contract, trebuie să fie transmisă în scris. Orice document scris trebuie înregistrat în momentul transmiterii cât și în momentul primirii.

## **11. DISPOZIȚII FINALE**

11.1 Prezentul contract conține \_\_\_\_\_ pagini plus anexele, a fost încheiat azi \_\_\_\_\_ în 2 exemplare originale, câte unul pentru fiecare parte.

**MEDIA**  
**OTL S.A.**

**AGENT**

**DIRECTOR GENERAL**  
ing. Adrian REVNIC

**ADMINISTRATOR**

**DIRECTOR ECONOMIC**  
ec. Romeo NICA

**BIROUL JURIDIC**  
consilier juridic

**ȘEF DEPARTAMENT COMERCIAL**  
Vasile LABANC

**RESPONSABIL MARKETING**  
Nicoleta BILT