



S.C. Oradea Transport Local S.A.

Oradea, str. Atelierele nr. 12, cp 410542, jud. Bihor, România
Tel: 0259-42.32.12; 45, 0359-80.85.01-04 Fax: 0259-42.60.10
E-mail : secretariat@otlra.ro Web : www.otlra.ro
CIF: RO 63483 Nr. Reg. Com.: J05/1/1991
Cont: RO05 RNCB 0032 0464 9835 0001 B.C.R. Oradea
SC OTL SA, este operator de date cu caracter personal, fiind înscrisă în
registru de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal cu nr. 0006567 din 20.03.2012



Management
System
ISO 9001:2008
ISO 14001:2004
www.tuv.com
ID 9105068343

Nr. _____/ _____.2023

Se aprobă,
Director General
Ing.REVNIC Adrian

CAIET DE SARCINI

Pentru atribuirea prin licitație publică cu ofertă în plic închis a contractelor de închiriere a spațiilor publicitare aferente adaposturilor aflate în stațiile OTL SA

I. Caracteristici generale

1.1.Obiectul licitației este **valorificarea prin atribuire pe loturi** a dreptului de folosință a spațiilor publicitare din adaposturi. Punerea la dispoziție a spațiilor publicitare se face pe baza unui contract prin care OTL SA în calitate de locatar, transmite operatorului, în calitate de locatar, dreptul de folosință a spațiilor publicitare din adaposturi în schimbul unei chirii care se constituie venit propriu locatarului.

1.2.Atribuirea și derularea contractelor de punere la dispoziție a spațiilor publicitare se desfășoară respectând prevederile legale în vigoare:

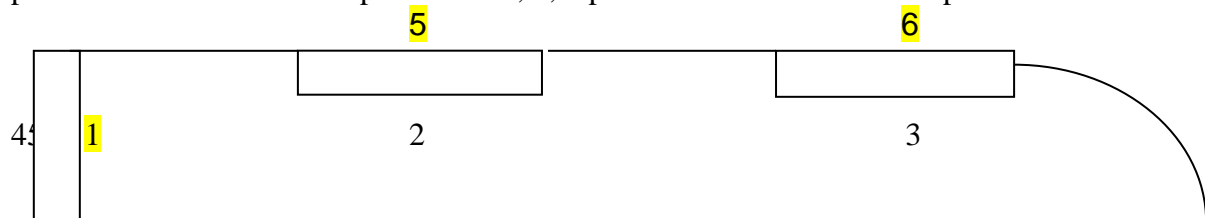
-Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

-H.C.L.Oradea 370/2020;

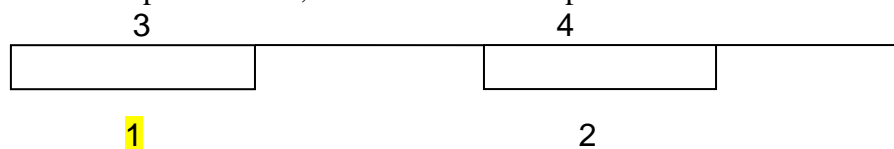
-Legea nr.148/2000 privind publicitatea cu modificările și completările ulterioare, Legea nr. 457/2004 privind publicitatea și sponsorizarea pentru produsele de tutun;

1.3.Tipurile de adaposturi a căror fețe reprezintă obiectul licitației, sunt:

a) **Adapost tip 1** cu 6 fețe publicitare disponibile pentru afișaj, fiind numerotate 1, 2, 3 panourile din interiorul adapostului și 4, 5, 6 panourile din exteriorul adapostului.



b) **Adapost tip 2** cu 4 fețe publicitare disponibile pentru afișaj, fiind numerotate 1, 2 panourile din interiorul adapostului și 3, 4 din exteriorul adapostului.



c) **Adapost tip 3** cu 4 fețe publicitare disponibile pentru afișaj, fiind numerotate 1, 2 panourile din interiorul adapostului și 3, 4 din exteriorul adapostului



1.4. Fetele cu numărul 1,5 și 6 din adaposturile de tip 1 respectiv fețele cu numărul 1 din adaposturile tip 2 și 3, nu se licitează, sunt reținute pentru utilizare de către:

a) OTL SA pentru promovarea transportului public și informarea publicului călător

b) Unitățile subordonate Consiliului local Oradea (Asociației pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, Muzeul Orasului Oradea, etc) pentru promovarea turismului local și a

evenimentelor publice organizate de Primaria Mun. Oradea sau in parteneriate cu terti. Afisele de promovare a evenimentelor pot contine denumirea sau sigla partenerilor, dimensiune discreta.

1.5. Codarea panourilor

Panourile sunt codate cu un cod de 7 cifre avand urmatoarea semnificatie:

- prima cifra (indica daca adapostul se afla in statie de tramvai sau statie de autobuz)
 - 1 statie de tramvai
 - 2 statie de autobuz
- a doua cifra (indica locatia adapostului)
 - 1 statia este in partea stanga a Crisului
 - 2 statie este in partea dreapta a Crisului
- a treia cifra (indica tipul de adapost)
 - 1 adapost tip 1
 - 2 adapost tip 2
 - 3 adapost tip 3
- cifrele 4,5 si 6 – indica numarul de inventar al adapostului de la 001- pana la 094
- cifra 7 (ultima cifra) – identifica fata publicitara (de la 1 pana la 6 in functie de tipul adapostului)

1.6 Dimensiunea panoului publicitar este de 120x180cm in a cărei fețe publicitare se pot posta afișe cu dimensiunea de 161 cm x 111 cm

II. Loturi

In vederea lotizarii municipiul Oradea a fost impartit in doua printr-o linie imaginara delimitata de cursul raului Crisul Repede, malul stang si malul drept. Fiecare mal a fost impartit in doua loturi: statii tramvai si statii autobuz.

LOT 4. Spatii publicitare din adaposturile din statiile de autobuz din partea dreapta a Crisului Repede

Obiectul procedurii reprezinta atribuirea dreptului de folosinta a spatiilor publicitare din cele 16 de adaposturi din statiile de autobuz din partea dreapta a raului Crisul Repede avand un numar de 39 de fete publicitare, in locatiile urmatoare :

Nr. crt	Locație adresă	Coduri	TIP adăpost	Număr fețe
1	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210762	1	1
	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210763	1	1
	Bdul Dacia ZigZag spre Parc 1 Dec.	2210764		1
2	Bis. Bapt. Rog. spre Pod Densusianu	2220772	2	1
3	Directia S. Veterinara spre Gara	2220782	2	1
4	Gara Centrala - spre Episcopia	2220812	2	1
5	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210822	1	1
	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210823		1
	L.Pasteur spre Spit. Jud.	2210824		1
6	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210842	1	1
	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210843		1
	Matei Corvin 98 Biblioteca spre Gara	2210844		1
7	Palatul Baroc spre Pod CFR	2220852	2	1
8	P-ta Decebal spre Emanuel	2210882	1	1
	P-ta Decebal spre Emanuel	2210883		1

	P-ta Decebal spre Emanuel	2210884		1
9	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210892	1	1
	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210893		1
	Sf. Apostol Andrei spre Magheru	2210894		1
10	Spit. Jud. spre Centru	2210902	1	1
	Spit. Jud. spre Centru	2210903		1
	Spit. Jud. spre Centru	2210904		1
11	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210912	1	1
	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210913		1
	Spit. Neuro. spre Mag. Crisul	2210914		1
12	Spit. Stationar 2 spre Gara	2210922	1	1
	Spit. Stationar 2 spre Gara	2210923		1
13	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210942	1	1
	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210943		1
	Transivaniei /St.C.Mare spre Gara	2210944		1
14	Transivaniei spre Episcopia	2210952	1	1
	Transivaniei spre Episcopia	2210953		1
	Transivaniei spre Episcopia	2210954		1
15	Transilvaniei colt cu Moldovei	2210092	1	1
	Transilvaniei colt cu Moldovei	2210093		1
	Transilvaniei colt cu Moldovei	2210094		1
16	Parc Magnoliei spre B-dul Dacia	2210122	1	1
	Parc Magnoliei spre B-dul Dacia	2210123		1
	Parc Magnoliei spre B-dul Dacia	2210124		1
	TOTAL			39

Pret minim acceptat pentru fetele din lot este de 23 euro(fara tva)/fata/ luna respectiv 39 buc. Fete*23 euro = 897 euro(fara tva)/lot/luna

III.Durata contractului

3.1.Atribuirea loturilor se face pe o perioada de 24 de luni.

IV.Conditii specifice

4.1.Pe parcursul derularii contractului, locatarul nu poate solicita diminuarea numarului de fete publicitare.

4.2.Valoarea chiriei lunare a lotului este aceeași indiferent de numărul de fete publicitare utilizate de locatar acesta depinzând doar de numărul de fete disponibile puse la dispoziția locatarului.

4.3.In cazul in care se modifica numărul de fete disponibile puse la dispoziția locatarului valoarea chiriei lunare datorate este egala cu noul număr de fete pus la dispoziția locatarului inmultit cu pretul ofertat pe fata publicitara.

Modificarea numarului de fete se poate face doar prin act aditional in urmatoarele cazuri de catre locatar:

-montarea de adaposturi noi de către locatar in lotul achizitionat si concomitent cu acesta cresterea numarului de fete din lotul pus la dispoziția locatarului

-desfintarea de adaposturi in lotul achizitionat si concomitent cu acesta scaderea numarului de fete disponibile

4.4. Inainte de semnarea contractului locatarul are obligatia de a depune in contul bancar al locatorului o garantie de buna executie in suma egala cu cuantumul chiriei pe doua luni. Se accepta constituirea garantiei de buna executie doar prin depuneri in contul bancar al locatorului, pentru aceste sume locatorul nu datoreaza locatarului dobanda. Nu se accepta constituirea garantiei de buna executie prin: garantie bancara, polita de asigurare, retineri succesive sau alte instrumente.

4.5. Garantia de buna executie va fi pastrata de locator pe toata durata de derulare a contractului, in scopul asigurarii executarii obligatiilor contractuale de catre locatar.

4.6. Garantia de buna executie se va returna locatarului, numai cu conditia indeplinirii integrale a tuturor obligatiilor prevazute in contract, in maxim 10 zile lucratoare de la incetarea acestuia.

4.7. Locatorul are dreptul de a retine garantia de buna executie constituita, in cazul in care locatarul nu isi indeplineste oricare din obligatiile prevazute in contract, printr-o simpla notificare.

V. Locatarul pe durata contractului are urmatoarele drepturi si obligatii:

5.1. Dreptul de a valorifica spatiile publicitare din lotul atribuit.

5.2. Locatarul este raspunzator pentru plata tuturor taxelor de publicitate impuse de reglementarile in vigoare.

5.3. Locatarul raspunde din punct de vedere legal pentru continutul mesajului publicitar.

5.4. Este interzisa folosirea spatiilor publicitare inchiriate pentru afisarea mesajelor electorale.

5.5. Montarea /demontrarea afiselor publicitare, monitorizarea acestora este in sarcina locatarului. In cazul in care un afis prezinta o stare avansata de detriorare locatarul are obligatia sa demonteze acel afis, in cazul in care nu o demonteza Locatorul are dreptul sa demonteze afisul necorespunzator din punct de vedere estetic.

VI. Locatorul asigura:

6.1. Mentinerea curateniei adaposturilor si a fetelor publicitare din acestea.

6.2. In caz de defectare a fetelor sau distrugerea acestora asigura repararea sau remedierea lor in termen de maxim 10 zile calendaristice de la comunicarea scrisa efectuata de Locatar.

6.3. Să garanteze că lucrările efectuate corespund normelor tehnice în conformitate cu datele tehnice a adaposturilor.

6.4. Să consemneze prin raport scris către locatar verificările efectuate și problemele sau situațiile anormale constatate precum si lucrarile efectuate.

VII. Eligibilitate

7.1. Poate fi exclus din procedura, respectiv nu este eligibil, orice ofertant care se afla in oricare din urmatoarele situatii:

a) este in stare de faliment ori lichidare, afacerile îi sunt administrate de un judecator sindic sau activitatile sale comerciale sunt suspendate ori este intr-o situatie similara cu cele mentionate anterior, reglementata de lege

b) face obiectul unei proceduri legale pentru declararea sa intr-una dintre situatiile prevazute la lit.a

c) furnizeaza informatii false in documentele prezentate

VIII. Propunerea financiară

Ofertantul trebuie sa prezinte un formular de oferta in care precizeaza pretul unitar oferit pentru fata publicitară din lot, conform modelului de mai jos :

Denumire LOT	Fete disponibile /LOT 4	Pret unitar ofertat/fata/ luna	Valoare totala /lot pe luna (fara tva)	Valoarea totala lot/ pe durata contractului
	buc	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)	Euro (fara tva)
1	2	3	4 (4=2x3)	5 (4x24)
Lot nr .4				
Total				

8.1.Perioada de valabilitate a ofertelor este minim 30 de zile de la data deschiderii procedurii.

8.2.Ofertantul are obligatia de a mentine oferta valabila pe toata perioada de valabilitate prevazuta mai sus. Orice oferta valabila pentru o perioada mai mica decat aceasta va fi respinsa de catre comisie ca fiind necorespunzatoare.

IX.Evaluarea propunerilor financiare

9.1.Nu se acceptă oferte parțiale în cadrul lotului, acestea se vor încadra în categoria de oferte neconforme/ inacceptabile.

9.2.Oferta câștigătoare va fi cea care va prezenta prețul cel mai mare pentru 1 fata publicitara , exclusiv TVA, dintre ofertele declarate admisibile, comparata la valoarea totală a lotului (calculat cu formula: valoare totala lot = numar bucati fete lot * pret unitar fata publicitară), exclusiv TVA.

9.3. Ofertele se analizeaza pe lot intreg. .

9.4.Ofertele cu pretul oferit pe o fata publicitara mai mic de 23 Euro (fara tva) sunt descalificate. Pasul pentru ofertare este de 10 eurocenti (0.1 euro), cu o singura zecimala (0,0).

X. Condiții și modalități de plată

10.1. OTL SA in intervalul 17-20 a lunii va emite factura aferenta lunii urmatoare.

10.2.Scadenta facturii este la 30 de zile de la data facturarii. În cazul în care nu se achită factura in termen de 35 de zile de la data facturarii, **OTL SA** va trage contravaloarea acesteia din garantia de buna executie prin simpla notificare a locatarului. Locatarul are obligatia reconstituirii garantiei de buna executie in termen de 15 zile de la data notificarii. Notificarile vor fi trimise prin posta electronica si/sau fax.

10.4.Nereconstituirea garantiei de buna executie in termen de 15 zile de la data notificarii atrage rezilierea de drept a contractului.

10.3.Plata facturii se va face în LEI la cursul Euro comunicat de B.N.R. pentru ziua facturării.

XI.Desfasurarea procedurii

11.1.Adjudecarea se poate face si daca a fost depusa o singura oferta pentru un lot si aceasta indeplineste toate conditiile din documentatie, cu conditia ca pretul oferit pe fata publicitara sa se incadreze in limita pretului minim acceptat de OTL SA.

11.2.Faza de calificare

11.2.1.La data si ora anuntata pentru deschiderea ofertelor, la sediul OTL SA vor fi prezenti membrii comisiei, ofertantii sau reprezentantii acestora, in baza documentelor de imputernicire.

11.2.2.Comisia analizeaza documentele de calificare ale ofertantilor. In prezenta ofertantilor, se anunta rezultatele calificarii:admis sau respins.

11.2.3.Eliminarea din procedura, respectiv declararea unui ofertant ca respins, se poate face in urmatoarele cazuri:

a) ofertantul nu a depus documentele de calificare solicitate sau acestea nu indeplinesc conditiile prevazute in documentatie;

b) informatiile furnizate au fost false sau inexacte;

c) comisia formuleaza solicitari de clarificare a documentelor depuse, iar ofertantul nu transmite, in perioada precizata, clarificarile solicitate sau acestea nu corespund cerintelor din documentatie.

11.2.4. Propunerile financiare se deschid numai pentru acei ofertanti care au fost declarati admisi in urma analizei documentelor de calificare.

11.3. Statutul de rezerva

11.3.1. Comisia stabileste statutul de rezerva, pentru participant, in conformitate cu preturile cele mai apropiate de cel oferit de castigator, daca preturile se incadreaza in limita minimului acceptat de catre OTL SA.

11.3.2. Statutul de rezerva îi permite unui ofertant sa semneze contractul privind punerea la dispozitie a spatiului publicitar in cazul in care cel a carui oferta a fost stabilita castigatoare nu semneaza contractual de punere la dispozitie a spatiului publicitar sau decade din dreptul de a semna acest contract. Statutul de rezerva se pastreaza pana la semnarea, de catre ofertantul declarat castigator a contractului de închiriere a spatiului publicitar.

11.4. Adjudecarea

11.4.1. OTL SA va atribui contractual in functie de pretul cel mai mare oferit pe fata publicitara, cu conditia de depasire a pretului minim acceptat pe fata/luna.

11.4.2. In situatia in care nu se atribuie nici un contract privind închirierea spatiului publicitar, se incheie fara adjudecare procedura privind închirierea spatiului publicitar din adăposturi.

11.5. Elemente aferente procedurii, privind contractul de închiriere a spatiului publicitar din adăposturi

11.5.1. Conditii generale de contractare

11.5.2. Termenul de semnare a contractului privind închirierea spatiului publicitar este de cel mult 10 zile calendaristice de la adjudecarea acestuia .

11.5.3. Contractul de punere la dispozitie a spatiului publicitar va fi incheiat intre OTL SA si ofertantul castigator .

11.5.4. Contractul privind punerea la dispozitie a spatiului publicitar va fi incheiat fara a se modifica elementele esentiale ale acestuia .

11.6. Contestatii, litigii

Eventualele contestatii privind desfasurarea procedurii de atribuire a contractului/contractelor de inchiriere a spatiului publicitar, se vor depune in scris pana la termenul limita de**2023** considerat termen de decadere.

Director Economic
Ec. NICA Romeo

Sef Birou Comercial
LABANC Vasile